

TERMOS E CONDIÇÕES

CAMPANHA “GLADE® COUPONING 2€”

1. Condições Gerais

Os presentes Termos e Condições são aplicáveis a todos os Intervenientes na campanha da **Johnson’s Wax de Portugal Lda. “Glade® couponing 2€”**, válida de 1 de agosto de 2024 a 30 de junho de 2025, em Portugal Continental e Ilhas.

2. Intervenientes

- **Johnson’s Wax de Portugal, Lda.** – (doravante designada por PROMOTORA) com sede na Rua Maestro Raul de Portela, 1, 2760-079 Caxias, NIF 500062374, é a entidade promotora desta campanha.
- **Grupo 014 - 014 Media Portugal, Lda.** – (doravante designada por GESTORA), com sede na Avenida de Berna nº11, 5º andar, 1050-036 Lisboa, NIF 510078664, é a entidade gestora desta campanha.
- **Marcas** – Marcas distribuídas e comercializadas pela Promotora que divulga esta campanha, “Pato®”.
- **Participante** – Indivíduo que cumpre todos os requisitos de participação na campanha, determinados pela Promotora.

3. Descrição da Campanha

A campanha promocional “**Glade® couponing 2€**” dirige-se a todos os consumidores, maiores de 18 (dezoito) anos, que, entre as 00:00:00 horas [Fuso horário em Lisboa (GMT)] do dia 1 de agosto de 2024 e as 23:59:59 [Fuso horário em Lisboa (GMT)] de 30 de junho de 2025, comprem 1 (um) produto da marca Glade®, num dos pontos de venda aderentes, e que, ao participarem na campanha, aceitem os seus termos e condições, atribuindo-se o reembolso do valor gasto, até um máximo de 2 € (dois euros) por participante e IBAN.

4. Mecânica da Campanha

Para aceder à campanha, os/as Participantes deverão cumprir, cumulativamente, todos os requisitos descritos nos seguintes pontos:

- Comprar, pelo menos, 1 (um) produto da marca Glade®, durante o período da campanha promocional, em qualquer ponto de venda aderente de Portugal Continental e Ilhas, e guardar o talão de compra até 60 (sessenta) dias após o término da campanha. A referência do produto em apreço deve constar dos talões comprovativos da compra e estes deverão evidenciar que a compra foi realizada dentro das datas válidas da campanha.
- No prazo de 15 (quinze) dias após a compra¹, aceder ao microsite da campanha www.scjpassatemos.pt, efetuar o registo com os dados pessoais solicitados (nome, e-

¹ A data da fatura equivale ao primeiro dia do prazo de 15 (quinze) dias.

mail, telefone e IBAN) e fazer upload do talão comprovativo da compra, no qual conste a referência do produto Glade® comprado, em formato digital (utilizando os seguintes formatos possíveis: jpeg, gif, pdf ou png).

- As participações serão validadas num prazo de 96h (noventa e seis horas) e o reembolso será realizado até 15 (quinze) dias úteis após a validação da participação.
- Após o processamento do reembolso, os Participantes serão notificados por email.
- Esta campanha encontra-se limitada a 10.000 (dez mil) reembolsos.
- Todos os produtos da marca *Glade*® são elegíveis para esta campanha.

5. Condições de Participação

O Participante, ao registar-se no microsite da campanha acima referido, aceita os presentes Termos e Condições, sendo a participação apenas válida se cumprir, cumulativamente, os seguintes pontos:

- Apenas podem participar pessoas singulares residentes em Portugal, que sejam maiores de idade à data da compra de, pelo menos, 1 (um) produto válido na campanha.
- As empresas assim como quaisquer pessoas coletivas estão excluídas da campanha.
- Os Participantes na campanha terão de adquirir, pelo menos, 1 (um) produto da marca Glade® da promotora no período da campanha.
- Na presente campanha, serão aceites até 30 participações por participante e por IBAN.
- Os Participantes têm de aceder ao microsite www.scjpassatempos.pt para participar na presente campanha.
- A Gestora reserva-se ao direito de excluir da participação da campanha e eliminar a respetiva participação de qualquer indivíduo que viole os presentes Termos e Condições ou cuja participação possa ser considerada fraudulenta de acordo com os critérios/perceção da Gestora.
- A Gestora contactará, por email, todos os consumidores que participem na campanha, inclusive os que não cumpram os presentes termos e condições. Neste caso, os consumidores receberão um email com a informação de que a participação não se encontra válida e com que fundamentos. Caso os fundamentos para que a participação não seja considerada válida sejam sanáveis os Participantes poderão submeter nova participação com o mesmo talão corrigindo a irregularidade anterior.
- Não serão aceites participações com talões de compra ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados ou que não correspondam às condições da oferta.
- As participações rececionadas serão consideradas dentro do período da campanha, e de acordo com o horário do servidor. O servidor onde se encontra a plataforma de receção das participações poderá ter ligeiras flutuações horárias e encontra-se configurado com a referência da hora de Lisboa, que está no mesmo fuso horário do resto do Continente português.
- É vedada a participação dos trabalhadores ou colaboradores da Promotora e/ou da Gestora bem como a participação de empresas suas filiadas ou em relação de grupo.
- Esta campanha não é acumulável com outras campanhas em vigor.

6. Oferta

- Durante o período da campanha, os participantes receberão o reembolso do valor gasto em Glade®, até um máximo de 2 € (dois euros) por produto, por participante e IBAN, nunca ultrapassando o valor de compra do produto individual.
- A oferta é pessoal, intransmissível e não pode ser oferecida, doada, cedida, trocada, substituída nem devolvida.

7. Responsabilidade de Utilização e Direitos

- O resultado da utilização do microsite é da responsabilidade do utilizador, exonerando-se a Promotora e a Gestora de qualquer responsabilidade por eventuais incidentes informáticos e/ou eventos de qualquer ordem (decorrentes de fatores internos de hardware ou software ou de causas externas, tais como falhas na rede telefónica, eléctrica, natural ou ainda de um deficitário desempenho das empresas que fornecem estes serviços) que impeçam ou retardem o acesso ao site/ validação da participação/ receção da oferta.
- Embora a entidades envolvidas envidem todos os esforços para evitar que os participantes apresentem dados incorretos ou documentos falsos não serão responsáveis pela inexatidão das informações fornecidas pelos participantes. Assim sendo, se as informações ou dados não forem precisos, as entidades envolvidas não serão responsáveis por não conseguir entrar em contacto com os participantes, por não conseguirem entregar o prémio ou por quaisquer outros problemas que possam decorrer das incorreções ou falsidade das informações fornecidas.

8. Política de Privacidade, Propriedade Intelectual e Cedência de Direitos de Imagem

- Os Participantes concedem expressamente à Promotora, com base no seu consentimento, o direito de tratar e de divulgar e utilizar os seus dados pessoais para fins publicitários e de comunicação online e offline da Promotora e das marcas presentes na atualcampanha, por exemplo, através de TV, outdoors, jornais, revistas, Internet, websites da Promotora, redes sociais, e/ou quaisquer outros meios de divulgação definidos pela Promotora, em associação com o nome da empresa e com os produtos comercializados sob a mesma, durante o prazo máximo de 24 (vinte e quatro) meses, sem limite territorial, de forma gratuita e sem conferir direito a qualquer compensação adicional, de acordo com o Regulamento Geral de Proteção de Dados em vigor.
- O fornecimento e tratamento informático dos dados pessoais é obrigatório, sendo necessário para a gestão da campanha. O não fornecimento de dados pessoais ou o fornecimento de dados que não sejam verdadeiros, exatos, completos e atualizados será considerado uma participação incompleta que será excluída. Para a gestão da campanha, os dados pessoais serão comunicados à **014 Media Portugal, Lda.** (Gestora).
- Ao participar na campanha, o Participante autoriza, ainda, que esses dados pessoais sejam arquivados pela Promotora e pela empresa titular da marca "Pato", para fins de marketing e promoções, na base de dados desta legalizada para esses fins, na Comissão Nacional de Proteção de Dados, para divulgação e promoção de novos produtos e serviços, a efetuar, por e-mail ou SMS, pela Promotora, ou pelos seus subcontratados. Os dados fornecidos pelo Participante serão processados automaticamente, incluindo a

definição dos perfis, para definição do tipo de produtos e serviços a divulgar, bem como para oferta de descontos, ofertas e promoções. São garantidos, a qualquer momento e de forma gratuita, os direitos de acesso aos dados pessoais recolhidos, sua retificação e ao seu apagamento, e ainda os de limitação e oposição à sua utilização, tratamento e à portabilidade dos dados fornecidos, os quais poderão ser exercidos junto da **Johnson's Wax de Portugal Lda., Lda.**, responsável pela recolha e tratamento dos dados, com domicílio na Rua Maestro Raul de Portela, 1, 2760-079 Caxias. O Participante poderá, ainda, após o usufruto da experiência oferecida na campanha, e caso não a tenha usufruído, após o término desta, retirar o consentimento ao tratamento dos dados para os fins acima descritos, sem comprometer o tratamento efetuado com base no consentimento agora dado. O Participante que considere que os seus dados pessoais foram utilizados em termos contrários à legislação em vigor poderá apresentar uma reclamação junto da Comissão Nacional de Proteção de Dados (CNPd), com sede na Av. D. Carlos I, 134 - 1.º 1200-651 Lisboa, telefone +351 213928400, fax: +351 213976832 e e-mail geral@cnpd.pt.

9. Atos Ilícitos

A Promotora eliminará e denunciará as participações ilícitas, nomeadamente por:

- a) Difamação, injúrias, ameaças e/ou abuso do nome e/ou imagem dos utilizadores da página e/ou da notoriedade e prestígio da marca e/ou outros direitos de propriedade industrial;
- b) Recurso a frases que incitem à violência, à intolerância, à xenofobia, ao racismo, ou a qualquer outra forma de discriminação bem como à prática de qualquer atividade ilegal ou criminosa;
- c) Fins contrários à lei, que suponham um prejuízo para terceiros ou que, de qualquer forma, lesem a honra, dignidade, imagem, intimidade, ideologias, crenças religiosas ou qualquer outro direito legalmente reconhecido de terceiros;
- d) Encorajar comportamentos prejudiciais à proteção do ambiente e dos animais;
- e) Envio de conteúdos de natureza sexual ou obscena, que infrinjam direitos de privacidade, intimidade, confidencialidade, propriedade intelectual, propriedade industrial ou de publicidade, incluindo a divulgação de informação privada sobre qualquer indivíduo ou organização;
- f) Utilização da identidade e/ou de dados pessoais de outra pessoa e/ou criação e utilização de e-mails falsos;
- g) Utilização, sem autorização da própria, da imagem ou das palavras de alguma pessoa.

No caso de incumprimento destas regras, o utilizador pode ser impedido de participar nas campanhas por um período variável, ficando igualmente sujeito às sanções previstas na Lei em matéria de direitos da personalidade e correspondente responsabilidade civil e penal. Os dados obtidos através da plataforma da campanha poderão ser disponibilizados para o apuramento de responsabilidade civil e criminal, mediante mandado das autoridades ou por iniciativa da Promotora que poderá apresentar queixa.

10. Considerações Finais

- Se por qualquer motivo que advenha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das entidades envolvidas que alterem ou afetem a administração, segurança, justiça, integridade ou conduta adequada desta campanha e a mesma não for

capaz de funcionar conforme planeado devido a motivos que incluem, mas não se limitam a, pandemias globais (por exemplo, Covid-19), adulteração, intervenção não autorizada, fraude, falhas técnicas, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes, terremotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes, ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa, a Promotora reserva-se no direito (sujeito a quaisquer instruções por escrito fornecidas pela legislação aplicável) de encerrar, modificar ou suspender a campanha.

- Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo da Promotora e da Gestora e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente campanha, a Promotora e a Gestora reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que sejadevida qualquer compensação aos Participantes, seja a que título for, por parte da Promotora e da Gestora na sequência da decisão por estas tomada. A decisão da Promotora e da Gestora é final e não suscetível de qualquer reclamação.
- A Promotora reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições, durante o período promocional e de usufruto da oferta, sem necessidade de aviso prévio, mediante a publicação dos novos Termos e Condições no sítio web da campanha; contudo, os novos Termos e Condições só passarão a vigorar a partir da data da respetiva publicação.
- As cláusulas dos presentes Termos e Condições serão interpretadas e integradas pela Promotora de harmonia com as regras relativas à interpretação e integração dos negócios jurídicos, mas sempre dentro do contexto e em harmonia com os Termos e Condições em que se incluem. Das decisões tomadas pela Promotora ao abrigo desta previsão não cabe qualquer reclamação.
- Para o esclarecimento de eventuais dúvidas, os Participantes poderão contactar a Gestora da campanha na morada indicada no anterior n.º 2 supra, bem como para o email, ajuda@scjpassatempos.pt ou pelo telefone, 21 194 07 04, disponível nos dias úteis, das 9h às 13h e das 14h às 18h.

11. Foro/ Competência

Todos os litígios relativos à validade, interpretação e execução da presente campanha serão dirimidos pelos tribunais competentes da área de comarca de Lisboa, com expressa renúncia a qualquer outro.

A participação nesta campanha implica a aceitação de todas as cláusulas constantes nestes Termos e Condições.